

Clivet, bocciato il contratto integrativo

Nel frattempo il presidente Bruno Bellò ha inaugurato la nuova sezione dedicata al mercato dell'edilizia residenziale

di Roberto Curto

► FELTRE

Sembrava filare tutto liscio nella riunione che doveva dare il via libera al nuovo contratto integrativo, ma alla fine l'assemblea dei lavoratori di Clivet ha risposto picche facendo saltare, almeno per il momento l'accordo preparato da sindacati, Rsu e Confindustria e che nelle intenzioni dovrebbe disegnare un nuovo rapporto nell'assegnazione dei premi ai lavoratori del gruppo con base a Villapaiera. I rappresentanti di Cgil e Cisl hanno masticato amaro, probabilmente

sorpresi dalla piega che ha assunto l'assemblea e con l'epilogo che ha bocciato la bozza di accordo.

Circostanza confermata dal responsabile di produzione di Clivet, Luca Martini: «L'attuale proposta segna una novità sostanziali rispetto al passato con l'obiettivo di disegnare nuove relazioni industriali con il maggiore coinvolgimento dei lavoratori. Durante l'assemblea alcuni lavoratori hanno monopolizzato l'attenzione della platea finendo con il confondere il resto dei lavoratori e facendo saltare un accordo che a nostro avviso è positivo e innovativo».

Martini ammette che in passato c'erano stati dei fraintendimenti sull'assegnazione dei premi sui risultati: «In passato l'impostazione aveva creato qualche malumore, ma stavolta il contratto integrativo era studiato proprio per rendere più chiari i meccanismi e coinvolgere maggiormente la forza lavoro. La prossima settimana riprenderemo il filo del discorso organizzando più assemblee con gruppi meno numerosi di lavoratori ai quali spiegare più chiaramente l'accordo che è stato predisposto».

Nel frattempo l'azienda ha

appena chiuso una settimana molto intensa con il taglio del nastro compiuto dal presidente Bruno Bellò, della neonata business unit dedicata al mercato dell'edilizia residenziale dove Clivet intende compiere un significativo passo avanti e dove conta di avere importanti carte da giocare sul piano dei prodotti. Inaugurazione che ha coinciso con il meeting annuale della rete di vendita in Italia.

Sono stati 120 i venditori giunti da tutte le regioni a presenziare ad una serie di iniziative legate all'attività aziendale con una serata conviviale in stile medievale che ha visto tutti trasferirsi al Castello di Zumelle.



La visita degli agenti Clivet allo stabilimento in una delle foto pubblicate sul profilo facebook dell'azienda