

Luxottica, tendone-mensa per chi non ha green pass

L'INIZIATIVA

AGORDO Dopo il lunch-box, per i dipendenti privi di green pass, in Luxottica è tempo di tendone dove consumarlo: nel quartier generale in Valcozzena da ieri è operativo un capannone che al proprio interno ospita tavoli e panche. E tra i lavoratori scoppia la polemica. Da una parte chi, privo della documentazione necessaria per mangiare in mensa, si sente ghettizzato; dall'altra chi invece loda i vertici aziendali per aver dato alle maestranze, per l'ennesima volta, un qualcosa in più per rispettare le normative in essere adottate per contenere la diffusione del Covid-19. Se su i canali social rivendicazioni reciproche non vengono risparmiate, con toni molto accesi, manager e sindacati tengono un profilo basso.

LA NOVITÀ

Da ieri lunedì 23 agosto, secondo le indicazioni governative valide su tutto il territorio nazionale, può accedere alle mense azienda-

li solamente chi ha il green pass. Da qua l'idea del colosso guidato dal cavalier Leonardo Del Vecchio di offrire ai propri dipendenti non vaccinati e privi di tempo un sacchetto contenente il cibo da consumare all'esterno degli stabilimenti. E più precisamente, per quanto riguarda Agordo, in un capannone coperto - e nell'eventualità di pioggia parzialmente chiudibile ai lati - dove mangiare riparati dal sole o dal maltempo.

IL DIBATTITO

Una duplice proposta che ha fatto scatenare, soprattutto sui canali social, una parte dei lavoratori direttamente interessati. «In questa maniera siamo ghettiz-

LA NUOVA INIZIATIVA DELL'AZIENDA PER VENIRE INCONTRO AI LAVORATORI, MA QUALCUNO SI SENTE GHETTIZZATO

zati. Una scatola con due panini e uno yogurt è una miseria, tra l'altro da consumare all'aperto sotto un tendone da sagra». Pronta la risposta di molti colleghi che invece plaudono all'iniziativa. «Ma come si fa a criticare sempre e comunque - il parere di questa parte di dipendenti - un'azienda che dà l'anima per il suo personale? Ricordiamoci che non sarebbe tenuta né a offrire il lunch-box né tantomeno ad allestire una struttura per rendere più confortevole la consumazione del pasto all'esterno che, va sottolineato, è previsto dalla legge per chi non ha il green pass».

IL CONFRONTO

Data l'attualità delle nuove misure, l'azienda ha garantito che manterrà aperto il confronto con le parti sociali e che continuerà a seguire con attenzione le evoluzioni del quadro normativo e del dibattito pubblico per adeguare le misure di prevenzione, garantendo sempre la massima tutela della salute e della sicurezza delle proprie maestranze. Luxottica

conferma inoltre il sostegno alla campagna nazionale di vaccinazione anti-Covid, al motto «Proteggersi è un diritto, vaccinarsi è una scelta di responsabilità verso se stesso e chi ti sta vicino: il tuo contributo è fondamentale per contrastare la diffusione del contagio».

I SINDACATI

«Luxottica - fanno sapere **Filctem-Cgil**, **Femca-Cisl** e **Uiltec-Uilci** ha convocati per informarci della situazione e di come intendere procedere. Al momento sta vagliando alcune ipotesi per garantire il rispetto delle norme e il diritto alla consumazione del pasto. Ciò comporterà comunque la necessità di distinguere fra lavoratori dotati di green pass e coloro invece che non ce l'hanno. Continueremo a monitorare l'evoluzione della normativa e a tenere un costante confronto con le rappresentanze sindacali unitarie di fabbrica. Pertanto in ogni stabilimento verranno convocati i comitati Covid aziendali per valutare congiuntamente le possibili soluzioni. Come sindacato, al contempo, sollecitiamo tutti i lavoratori alla massima responsabilità per diffondere le vaccinazioni e tutte le iniziative di prevenzione». Una posizione mediatrice che cercherà di evitare che tra colleghi scoppino delle rimostranze reciproche, tra chi è vaccinato e chi invece no. Affinché scelte individuali non debbano essere catalogate come di serie A e di serie B.

Raffaella Gabrieli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL TENDONE-MENSA apparso ieri alla Luxottica di Agordo per il pranzo dei lavoratori senza green pass

