

L'OSSERVATORIO DEI PREZZI

Un salasso fare la spesa Rialzi del 15% in un anno

Gli aumenti riguardano soprattutto frutta, verdura, carne e olio. Aidconsum: «È speculazione»
Allarme della Spi **Cgil**: «Anziani in ginocchio, non riescono ad arrivare a fine mese» **FORZIN** / PAGINA 13

Inflazione e rincari

Frutta, verdura, carne e olio: un salasso Fare la spesa costa il 15% in più del 2022

Le rilevazioni dell'Osservatorio prezzi del ministero. Bellotto (Adiconsum): «Aumenti inspiegabili, è speculazione»
Alessia Forzin / BELLUNO

Fare la spesa costa sempre di più. I prezzi dei generi alimentari di largo consumo, come frutta, verdura, carne, ma anche formaggi, olio e pasta, sono aumentati in media del 15% rispetto all'estate 2022. L'ultima rilevazione disponibile sul sito del ministero delle Imprese e del Made in Italia risale a giugno. E mostra un quadro preoccupante.

Costa di più mangiare, ma anche i prodotti per l'igiene personale e della casa hanno subito rincari considerevoli. Il detersivo per la lavatrice costa quasi un terzo in più rispetto all'anno scorso. La carta igienica quasi il doppio. «Con lo scoppio della guerra in Ucraina, che ha provocato rincari dell'energia elettrica e del gas, si poteva trovare una spiegazione per questi aumenti», spiega Stefano Bellotto di Adiconsum, l'associazione dei consumatori della Cisl. «Ora però le bollette sono rientrate». E quindi gli aumenti si possono spiegare con una sola parola: «Speculazione». Che però mette in ginocchio le famiglie, sempre più costrette a scegliere cosa acquistare non sulla base dei propri gusti, ma del costo dei prodotti e del pro-

L'ANALISI

L'Osservatorio Prezzi e Tariffe del ministero diffonde le informazioni sui livelli dei prezzi per un paniere di beni e servizi di largo consumo, elaborati dall'Istat sulla base dei dati utilizzati per l'indagine sui prezzi al consumo. È possibile selezionare la provincia di interesse e visualizzare i dati relativi. Per ogni prodotto viene indicato il prezzo minimo e massimo rilevato. Nella tabella accanto abbiamo utilizzato la media fra i due valori.

OLIO E RISO ALLE STELLE

A subire i maggiori aumenti nel settore "alimentari" sono stati il riso (che costa il doppio rispetto all'estate 2022) e l'olio extravergine di oliva (+31%). Rincari considerevoli anche per la pasta, e la carne sta diventando sempre più un lusso per molti consumatori. Gli insaccati al bando costano in media il 10% in più, la passata di pomodoro il 23,4% in più, il latte a lunga conservazione il 18% in più.

Si assiste anche ad un altro fenomeno: laddove il prezzo rimane uguale (succede, per alcuni prodotti di largo consumo della grande distribuzione

organizzata), la confezione ha quantità inferiori rispetto al passato. Per fare un esempio: se prima si spendevano 2 euro per una confezione da 500 grammi, ora con 2 euro si portano a casa 450 grammi.

FRUTTA E VERDURA

Frequentare il reparto ortofrutta ormai somiglia a fare un giro in gioielleria. Le pesche viaggiano stabilmente attorno ai 3 euro al chilo (almeno), i pomodorini oltre i 4 euro al chilo. Costano cari l'insalata, di ogni varietà, peperoni e fagiolini. Rimane contenuto solo il prezzo delle patate e dei cetrioli. Gli aumenti delle materie prime hanno fatto lievitare anche il costo di pranzi e cene al ristorante o in pizzeria.

DETERSIVI E SERVIZI

Vietato sprecare detersivo. E non solo per una ragione ambientale, ma di portafoglio. Gli aumenti del settore della pulizia della casa sono nell'ordine del 30%. Anche tagliare i capelli e fare la messa in piega dal parrucchiere costa di più rispetto a giugno 2022 (in media, +5%).

I CONSUMATORI

«Nella componente di costo dei prodotti, è aumentato in

maniera molto elevata il margine di profitto», spiega Bellotto. «Tutti inseguono gli aumenti, e non è possibile fare proiezioni future né dire se e quando la curva smetterà di salire».

Adiconsum non sta ricevendo richieste particolari di aiuto da parte dei consumatori, «ma i rincari nel carrello della spesa restringono sempre più il margine di capitale libero. È innegabile che le persone siano in difficoltà». E riducono quelli che si definiscono "consumi voluttuari", ovvero tutto ciò che non è strettamente necessario per vivere. «Oppure per acquistare alcuni prodotti si aspettano i saldi o le offerte, nel campo dell'alimentare», prosegue Bellotto. «Ho notato aumenti vertiginosi anche dei formaggi, la mozzarella di marca è passata da 1,25 a 1,99 euro. Davvero troppo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Su alcuni prodotti
il prezzo resta uguale
ma diminuisce
la quantità venduta**

IL CARRELLO DELLA SPESA

| PRODOTTO | PREZZO MEDIO | | AUMENTO % |
|-------------------------------|--------------|-------|-----------|
| | 2022 | 2023 | |
| ALIMENTARI | | | |
| Riso 1kg | 2,37 | 3,69 | 55,7% |
| Pane fresco 1kg | 3,52 | 3,59 | 2,0% |
| Biscotti 1kg | 3,97 | 5,06 | 27,5% |
| Pasta di semola 1kg | 1,95 | 2,23 | 14,4% |
| Carne fresca bovino 1kg | 21,57 | 23,24 | 7,7% |
| Carne suino 1kg | 7,32 | 8,2 | 12,0% |
| Petto di pollo 1kg | 12,58 | 12,94 | 2,9% |
| Prosciutto cotto 1kg | 20,51 | 22,55 | 9,9% |
| Prosciutto crudo 1kg | 28,95 | 31,78 | 9,8% |
| Tonno in scatola 1kg | 13,04 | 15,84 | 21,5% |
| Latte intero fresco 1lt | 1,54 | 1,67 | 8,4% |
| Latte lunga conservazione 1lt | 1,14 | 1,35 | 18,4% |
| Yogurt 125 gr | 0,43 | 0,44 | 2,3% |
| Parmigiano 1kg | 19,98 | 19,98 | 0,0% |
| Burro 1kg | 11,29 | 12,42 | 10,0% |
| Olio Evo 1lt | 5,48 | 7,18 | 31,0% |
| Piselli surgelati 1kg | 5,31 | 6,27 | 18,1% |
| Spinaci surgelati 1kg | 2,29 | 2,26 | -1,3% |
| Passata di pomodoro 1lt | 1,75 | 2,16 | 23,4% |
| Cioccolata tavolette 100gr | 1,29 | 1,38 | 7,0% |
| Aceto di vino 1lt | 0,9 | 0,95 | 5,6% |
| Caffè 1kg | 10,26 | 10,27 | 0,1% |
| Acqua minerale 0,9 lt | 2,35 | 2,62 | 11,5% |
| Succo di frutta 1lt | 1,72 | 2,16 | 25,6% |
| Birra 1lt | 1,9 | 2,11 | 11,1% |

| ORTOFRUTTA (costi al kg) | | | |
|---------------------------------|------|------|--------|
| Limoni | 2,73 | 2,53 | -7,3% |
| Banane | 2 | 2,03 | 1,5% |
| Mele Golden | 2,08 | 2,33 | 12,0% |
| Pesche gialle | 3,49 | 4,22 | 20,9% |
| Lattuga | 1,78 | 2,64 | 48,3% |
| Scarola | 3,86 | 4,62 | 19,7% |
| Insalata indivia riccia | 3,49 | 4,35 | 24,6% |
| Spinaci | 3,98 | 4,53 | 13,8% |
| Pomodori ciliegini | 3,76 | 4,41 | 17,3% |
| Cetrioli | 2,21 | 1,9 | -14,0% |
| Zucchine | 1,98 | 2,3 | 16,2% |
| Peperoni | 3,55 | 3,98 | 12,1% |
| Fagiolini | 4,65 | 5,26 | 13,1% |
| Finocchi | 2,19 | 3,42 | 56,2% |
| Carote | 1,62 | 2,21 | 36,4% |
| Cipolle bianche | 2,17 | 2,68 | 23,5% |
| Patate novelle | 1,47 | 1,77 | 20,4% |

| CURA PERSONA E CASA | | | |
|-------------------------------|------|------|-------|
| Detersivo lavatrice 1kg | 1,87 | 2,47 | 32,1% |
| Detersivo pulizia casa 500 ml | 1,1 | 1,47 | 33,6% |
| Scottex 2 pezzi | 2,3 | 2,88 | 25,2% |
| Bagno/doccia schiuma 250 ml | 1,11 | 1,29 | 16,2% |
| Dentifricio 100 ml | 2,47 | 2,63 | 6,5% |
| Carta igienica 4 pezzi | 1,84 | 2,64 | 43,5% |

| SERVIZI | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|-------|
| Caffè al bar | 1,18 | 1,26 | 6,8% |
| Oculista (libero prof.) | 119,47 | 119,47 | 0,0% |
| Cardiologo (libero prof.) | 131,63 | 137,8 | 4,7% |
| Ginecologo (libero prof.) | 151,85 | 145,89 | -3,9% |
| Dentista otturazione (libero prof.) | 118,86 | 119,87 | 0,8% |
| Pasto in pizzeria | 9,22 | 10,21 | 10,7% |
| Taglio capelli uomo | 20,74 | 21,91 | 5,6% |
| Taglio capelli donna | 16,72 | 17,38 | 3,9% |
| Messa in piega | 16,03 | 16,99 | 6,0% |

Fonte: Osservatorio Prezzi e Tariffe del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

WITHUB



Generi alimentari e detersivi, gli aumenti non si fermano

