

# Luxottica record: quattromila euro a ogni dipendente

► I premi di produzione sono i più alti di sempre: in Italia distribuiti 32 milioni

Record in EssilorLuxottica: 32 milioni di euro di premio risultato ai dipendenti italiani. Ognuno di loro, se opterà per la conversione del denaro in benefit welfare, riceverà oltre 4.100 euro netti. Se preferirà invece un bonifico in conto corrente dovrà "accontentarsi" di 3.800 euro lordi. Quello relativo al 2022, anno della morte del patron Leonardo Del Vecchio, è il riconoscimento più elevato mai assegnato ai dipendenti.

**Gabrieli** a pagina VII

# Luxottica premia i dipendenti con 32 milioni

► Premio di risultato record per il 2022 per i lavoratori del colosso dell'occhialeria: potrà superare i 4mila euro

► L'incontro per la definizione della cifra si è svolto ieri tra azienda e rsu: si potrà scegliere di convertirlo in welfare

## LAVORO

**AGORDO** Record in EssilorLuxottica: 32 milioni di euro di premio risultato ai dipendenti italiani. Ognuno di loro, se opterà per la conversione del denaro in benefit welfare, riceverà oltre 4.100 euro netti. Se preferirà invece un bonifico in conto corrente dovrà "accontentarsi" di 3.800 euro lordi. Da qualsiasi lato la si guardi, la notizia data ieri da azienda e sindacati ha reso felici le maestranze: quello relativo al 2022, anno della morte del patron Leonardo Del Vecchio, è il riconoscimento più alto mai assegnato.

## IL TAVOLO

L'incontro che aveva all'ordine del giorno la definizione del premio di risultato consuntivo 2022 si è svolto ieri. Al tavolo, i vertici di EssilorLuxottica e i rappresentanti nazionali e territoriali, nonché le Rsu di fabbrica, di **Filctem-Cgil**, Femca-Cisl e Uiltec-Uil. «Il premio - spiegano i portavoce dei sindacati - viene

abituamente valutato attraverso gli indicatori di bilancio consolidato di Gruppo e di sostenibilità e le componenti addizionali legate alle prestazioni individuali. Quest'anno esso sale oltre i 3.800 euro lordi. E addirittura supera i 4.100 euro netti, pari a circa due mensilità aggiuntive, qualora il dipendente scelga di convertire l'importo in beni e servizi welfare». In quest'ultima categoria rientrano ad esempio buoni pasto e benzina così come opzioni legate a istruzione e assistenza sanitaria: formule pensate dall'azienda per migliorare la vita privata dei dipendenti usufruendo di sgravi fiscali. EssilorLuxottica redistribuirà quest'anno tra i dipendenti italiani un valore di 32 milioni di euro, in crescita del 17% rispetto allo scorso anno, anche in virtù di un sistema incentivante e di calcolo sempre più inclusivo.

## LA CONTRATTAZIONE

«Il premio di risultato 2022 è un ottimo risultato - sottolinea Luigi Dell'Atti, Rsu **Filctem-Cgil** allo stabilimento di Agordo -,

frutto del lavoro certosino e professionale di tutti i miei colleghi di Luxottica dove, va ricordato, oltre il 70% è composto di donne che hanno sacrificato i sabati in straordinari incentivati e in flessibilità per poter dare un importante valore aggiunto a EssilorLuxottica. Ma questo premio è figlio anche di una contrattazione tra azienda e parti sindacali **Filctem-Cgil**, Femca-Cisl e Uiltec-Uil. Oltre al principale sacrificio delle maestranze, infatti, va detto che nulla è stato regalato ma chiesto con determinazione e ottenuto». I sindacati si aspettavano un aumento del premio di risultato ma forse non di questa notevole entità. «Quello del 2022 - sottolinea Dell'Atti - si rivela infatti il maggiore pdr da quando è iniziata la sua storia negli anni 2000: pertanto è il record assoluto. L'anno scorso, ad esempio, il premio medio si attestò attorno ai 2.400 euro». Tra i requisiti richiesti ai lavoratori per ottenere il massimo disponibile vi sono ad esempio quelli relativi al non aver fatto malattia (500 euro), all'aver almeno 15 anni di anzianità in

Luxottica (10% in più) e all'aver lavorato nei giorni di flessibilità.

## LA SODDISFAZIONE

Le organizzazioni sindacali nazionali esprimono «piena soddisfazione per i risultati ottenuti e per il premio, il più alto di sempre, che riconosce il contributo dei lavoratori al successo dell'azienda. In una fase che segna inoltre l'inizio della stagione di contrattazione di secondo livello tra noi sindacati e l'azienda stessa, manifestiamo apprezzamento per il forte orientamento dimostrato all'innovazione e alla sperimentazione anche in fabbrica su tematiche come la conciliazione vita-lavoro e la salvaguardia dell'eccellenza e della competitività delle attività italiane». Risale invece a fine aprile la sottoscrizione dell'ipotesi di accordo, tra Anfao-Confindustria e **Filctem-Cgil**, Femca-Cisl, Uiltec-Uil, per il rinnovo del contratto nazionale di lavoro del settore occhialeria, che in Italia impiega oltre 18mila addetti, per il triennio 2023-2025.

**Raffaella Gabrieli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SODDISFATTI I SINDACATI  
«È IL MAGGIORE DAL 2000  
RICONOSCE IL CONTRIBUTO  
DEI DIPENDENTI  
AL SUCCESSO  
DELL'AZIENDA»**



PREMIO DI PRODUZIONE RECORD di Luxottica ai lavoratori: 4mila euro